

Explotación de Azufre

Autores:

Boglione, Nicolás; Grillo, Lucas; Grosso, Franco; Tula, Diego; Van Muylem, Diego. E-mail de contacto:

presentación de la idea

La idea innovadora del Negocio consiste en la explotación de azufre y su posterior procesamiento para la comercialización, como materia prima para las industrias químicas y otras aplicaciones.

¿Para qué se utiliza el azufre?

El azufre se usa como materia prima o como insumo en innumerables actividades, principalmente en la producción de ácido sulfúrico (90%) y otras aplicaciones como explosivos y vulcanizados (10%). Una vez transformado en ácido sulfúrico se usa en su mayoría para la producción de agroquímicos (68%).

Mercado Meta

El mercado al que se apuntará es el denominado "Sustitutivo de Importaciones". Esto se debe a que en la Argentina no existe ninguna empresa dedicada a esta actividad, sino que la totalidad de la demanda nacional de azufre se satisface a través de importaciones, debido a la escasez de yacimientos de este material en el país. Sería posible abastecer un 15% de la demanda nacional, permitiendo el desarrollo de la industria nacional al ofrecer un producto local, a menor costo.

Flujo de operaciones

El flujo de operaciones de la actividad es el siguiente. Primero, se extrae el mineral del yacimiento y se acopia en el mismo. Luego, se transporta el mineral desde la mina hasta la planta procesadora, donde se procesa a través de un método denominado "flotación" para dejarlo en su estado más puro. Por último, se concreta la venta a granel o en bolsas.

FODA

1) Fortalezas

- ▶ Se posee un contrato de exploración firmado con el concesionario de la mina (es importante ya que es un recurso escaso).
- ▶ Se tiene aprobado el informe de impacto ambiental para la exploración por la Secretaría de Minería (se debe destacar debido a que es un requisito esencial y excluyente para la realización de la actividad).

- ▶ Existen rutas pavimentadas en muy buen estado y caminos internos en óptimas condiciones (es fortaleza porque en la mayoría de los emprendimientos mineros los accesos representan un punto crítico y altas inversiones).

- ▶ Conocimiento geológico por parte del empresario para la extracción del mineral.

2) Oportunidades

- ▶ La demanda nacional de azufre se satisface únicamente de importaciones.
- ▶ Existe estabilidad fiscal (a nivel nacional) y exenciones impositivas (a nivel provincial).
- ▶ No existen productos sustitutos.
- ▶ Tendencia creciente del precio CIF pagado por los importadores.

3) Debilidades

- ▶ Inexperiencia en el procesamiento del azufre por parte del empresario, en consecuencia se dependerá de un ingeniero químico.
- ▶ Lejanía de la mina respecto a la población más cercana (190 km.), esto representa una limitación respecto a cualquier tipo de accidentes (ya sea de personas o maquinarias).

4) Amenazas

- ▶ Recesión mundial efecto de la crisis financiera mundial (si cae la demanda mundial de productos de origen agropecuario, cae la demanda de agroquímicos, cae la demanda de ácido sulfúrico y, por lo tanto, la de azufre).
- ▶ Política aduanera impredecible.