

# carne vacuna premium //

## proyecto de inversión: carne vacuna premium

**Autores:** Azpilicueta, Nicolás; Buchailot, Gastón; Casado, Tomás; Galarraga, Hernán; Miranda, Gonzalo



### ¿cuál es la idea de nuestro proyecto?

- Comercialización de Carne Vacuna Premium, es decir, colocar en el mercado un concepto de calidad de producto basado en la trazabilidad de la carne, la alimentación diferenciada del ganado y la garantía de máxima calidad en el proceso de faenamiento y cadena de frío.
- Desarrollar marca de carne, analizando las distintas alternativas de nombres, colores, diseños, etc., que pueden influir al momento de realizarse el acto de compra.
- Producto envasado al vacío, sellado a cero atmósfera, fundamental para la conserva de las características anteriormente mencionadas, permitiendo fijar el peso del producto final desde el momento del envasado.
- Apuntando al segmento de la economía denominada ABC1, sector que mayor crecimiento ha mostrado en los últimos años, donde el alto poder adquisitivo alienta al consumo constantemente, y además, al consumo de bienes de alta calidad.
- Seleccionando como mercado meta inicial la ciudad de Córdoba y localidades vecinas que conforman parte del Gran Córdoba. Una vez que el modelo se haya desarrollado en esta ciudad, el mismo se expandirá a otras ciudades meta.

### ¿cuáles son sus fortalezas?

- Carne Vacuna Premium, ofreceremos un producto diferente al del mercado actual, ya que no va a salir del país y el cliente local podrá consumirlo.
- Alta calidad, productos como éstos, de base de alimentación pastoril favorecen al aspecto del producto, color intenso y ternura.
- Producto que responde a las expectativas "orgánicas" del consumidor, para la exportación de cuota Hilton, los animales no deben superar cierto peso (garantizando la ternura), y se lo debe alimentar en un ciento por ciento a base de pasto, lo que se denomina alimentación pastoril, donde se considera que se le suministra pasto desde el momento en que se lo "destetó", cabe aclarar que está permitido un porcentaje de suplementación estratégica de alimentación.
- Ventajas nutricionales del producto: reducido en colesterol, estudios a nivel nacional como a nivel internacional avalan esta afirmación, lo que se genera a partir de tener un animal alimentado a pasto.

### ¿qué estrategia utilizaremos?

Ofreceremos al mercado un producto superior en calidad, autenticidad, sabor e innovador packaging al mercado local. A través de una canal de distribución selectivo que nos permita llegar a nuestro nicho elegido de manera mas eficiente.

### ¿cuáles son los factores críticos de éxito de nuestro proyecto?

- Selección del proveedor del ganado
- Animales alimentados naturalmente
- Flexibilidad:
- Equipo multidisciplinario
- Desarrollo de la marca

### ¿dónde se encuentran nuestros clientes?

Teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de cada unidad barrial, observamos que la mayor concentración de clientes potenciales se da en la zona norte de la ciudad. Sin embargo también existen sectores target en la zona sur de la ciudad donde hay tanto barrios de nivel A y B como countries y urbanizaciones cerradas.

### ¿qué canales de distribución utilizaremos?

Es del tipo directo, es decir, instalaremos dos carnicerías boutiques, una en la región noroeste de la ciudad de Córdoba, y otra en la región sur.

### ¿cómo será el contacto con el cliente?

El consumidor final tiene tres maneras diferentes de ponerse en contacto con nosotros:

- 1-Dirigirse directamente a las carnicerías boutiques,
- 2-Hacer sus pedidos por teléfono,
- 3-Llenar un formulario en la página de Internet con su pedido.