

Chevry: Queso de Cabra Premium ////////////////



Autores: Artino Innaria, Diego Alberto; Bonaparte, Marcos Fermín; Lazarte, Milena Judith; López, Cayo Gabriel; Novoa, Manuel Antonio y Velazquez, Juan Pablo.
Mail de Contacto: criaderoucc@yahoo.com.ar

presentación de la idea

Nuestro proyecto consiste en obtener un queso "Premium" a partir de la utilización de leche de cabra, elaborado en plantas propias, utilizando materias primas de calidad superior, obtenida de plántales caprinos propios y con el fin de abastecer el sector de mayores ingresos de los principales centros urbanos de nuestro país. En una primera etapa en la provincia de Córdoba y más adelante en las ciudades capitales: Santa Fe, Mendoza, y Buenos Aires. Para llegar a abastecer a este sector se comercializará el producto por medio de restaurantes, hoteles y supermercados de alta categoría; y comercios de productos delicatessen.

Fortalezas

- ▶ Contacto directo con revistas hoteleras.
- ▶ Control de la cadena de valor por integración vertical: el negocio abarca todo el proceso productivo.
- ▶ Bajo costo de salida: debido a que se cuenta con campo propio y que el resto de la inversión inicial consistiría en maquinaria y plántales caprinos.
- ▶ No hay costos de oportunidad asociados a la explotación del campo.

Oportunidades

- ▶ Actividad promovida por Ley 26.141: "Ley para la recuperación, fomento y desarrollo de la actividad caprina" y Decreto 1502/07.
- ▶ Complementación con Agroturismo.
- ▶ Ingresos complementarios: comercialización de carne, fibras, cueros, etc.
- ▶ Posibilidad de crecer aprovechando el potencial del mercado.
- ▶ Posibilidad de exportación: el precio internacional del producto hace que exportar sea muy atractivo, siempre y cuando se mantenga el tipo de cambio favorable.

Debilidades

- ▶ Marca todavía no consolidada: por lo que serán necesarias fuertes inversiones en publicidad y marketing.
- ▶ Producto específico: el queso de cabra posee un sabor especial, lo que acarrea el peligro de no ser ampliamente aceptado. Como único producto de la firma, esto podría generar un riesgo económico-financiero.
- ▶ Localización geográfica: aunque el predio está ubicado en una buena zona para la cría, se encuentra alejado de la ciudad y se accede por caminos de tierra.

Amenazas

- ▶ Sustitutos cercanos: existen otros tipos de quesos más exóticos (de camella y búfala) y también el tofu (queso chino), el cual tiene propiedades nutritivas destacables.
- ▶ Baja demanda: el éxito del producto depende del posicionamiento que se logre en la mente del consumidor, ya que no se encuentra integrado en su habitual consumo.
- ▶ Actividad promovida por Ley 26.141: facilitaría el ingreso de competidores potenciales.

ficha del empresario

Arturo Héctor Jara (50)

Ocupación: Actividad Bancaria