

Custom - Bicicletas Personalizadas ////////////////



Autores:

Bujedo, Sebastián; Raniolo, Nicolás y Tonani, Robertino.

Mail de Contacto: nicolasraniolo@hotmail.com

presentación de la idea

La idea surge a partir de ciertos cambios que se van produciendo en el mercado con respecto a los gustos, preferencias y al poder adquisitivo de los consumidores.

El proyecto se centra en el desarrollo del concepto de personalización (también llamada "customización") aplicada a un producto como son las bicicletas.

La intención de este proyecto es poner en el mercado un producto ampliamente conocido, como lo son las bicicletas, pero añadiendo la posibilidad de adaptar las características de las mismas a los gustos y necesidades específicas del consumidor, lo cual constituye en el mercado local una novedad.

En esta idea el objetivo esencial es el de poner en manos del consumidor un producto único y diferenciado, teniendo aquel una participación definitiva en el proceso de diseño y confección de la bicicleta. Lo que se pretende con el proyecto, es incorporar a una estructura de planta existente (Tomaselli S.A.) un nuevo producto aprovechando la capacidad ociosa y con una inversión en equipo prácticamente nula. Este producto tendría características de producción artesanal, ya que no se trata de una producción en serie sino en forma individual de acuerdo a los requerimientos de cada consumidor.

El objetivo, más que la venta de un producto en sí, es poner a disposición del cliente un servicio para que pueda desarrollar su bicicleta en función a sus gustos y necesidades.

Esta idea presenta algunas características que la hacen atractiva para la profundización de su análisis. En primer lugar porque constituye una opción que todavía no se ha desarrollado en nuestro país, lo cual la convierte en una idea innovadora que de resultar viable presentaría perspectivas muy positivas, ya que sería la primera en su tipo no existiendo en la actualidad competidores a la vista.

Por otra parte porque aportaría un margen de utilidad muy atractivo, ya que, si bien con la venta de una bicicleta común se obtienen razonables beneficios, con un producto de estas características se calcula

que el beneficio obtenido sería superior, ya que es posible adicionar un plus al margen actual dadas las características únicas del producto que se ofrece.

ficha técnica del proyecto

VAN: \$ 196.743

TIR: 178%

IVAN: \$ 6,35

PayBack: 1er. Año

Inversión: \$ 30.978,33