

Dulce de Leche Premium

Autores: Almirón, María Noel; Arce Verhaeghe, Malvina; Menotti, Sabina; Scolari, María Jimena; Ullio, Silvana y Variegati, María Constanza.
Mail de Contacto: dulcedeleche24@hotmail.com

presentación de la idea

El objetivo de este proyecto es incrementar la rentabilidad del negocio actual de una empresa láctea a través de la producción y comercialización de dulce de leche natural y de alta calidad, sin la utilización de conservantes.

El mercado objetivo de la firma es nacional, proveyendo a un segmento de altos ingresos que esté dispuesto a pagar un elevado precio por un producto diferenciado.

Los productos que se van a desarrollar son: dulce de leche tradicional y otras variedades tales como dulce de leche con coco, almendras, nueces y con chocolate

El "Establecimiento San Luis", ubicado a cuatro kilómetros de la localidad de Marull, dedicado a la producción lechera, en la actualidad comercializa su producción a dos firmas industriales del sector lácteo: Grido y La Lácteo. En este momento, la empresa obtiene un promedio diario de siete mil litros de leche.

VISIÓN

La Visión de la empresa es diferenciarse y ser reconocidos no sólo por la excelente calidad de sus productos, sino también por la vocación de toda la empresa de trabajar para satisfacer plenamente a sus clientes del mercado nacional, sus empleados, sus propietarios y la comunidad en la que actúa.

FORTALEZAS

- ▶ Alta calidad de la leche.
- ▶ Proceso de producción simple.
- ▶ Inversión fija inicial pequeña.
- ▶ Producto natural, sin conservantes.
- ▶ Escasa necesidad de mano de obra y personal sin especialización.
- ▶ Flexibilidad ante una posible dificultad en la comercialización.



- ▶ Aprobación familiar.
- ▶ No existen dificultades para conseguir materia prima e insumos.

OPORTUNIDADES

- ▶ Tendencia mundial a comer más sano y natural.
- ▶ Potencialidad de desarrollo del negocio.
- ▶ Dificultad de los competidores para conseguir leche fluida.
- ▶ Espacio en el mercado para introducir dulces de leche especiales.
- ▶ Facilidad para ingresar al mercado por las bajas barreras de entrada y la inexistencia de impedimentos legales para la producción del dulce de leche.

DEBILIDADES

- ▶ No somos especialistas en el proceso productivo.
- ▶ Bajo poder de negociación con los proveedores de azúcar.

AMENAZAS

- ▶ Inexistencia de gas natural.
- ▶ Mal estado de rutas y caminos.
- ▶ Mercado vulnerable (escasas barreras de entrada y salida).
- ▶ Dificil comercialización.
- ▶ Gran cantidad de competidores.
- ▶ Gran cantidad de productos sustitutos.
- ▶ Existencia de productos Light.

Ficha del Empresario

Rubén Scolari (48, Ingeniero Agrónomo)

Ignacio Scolari (21, Estudiante de Agronomía)

Empresa: Establecimiento "San Luis"