

# Fabrica de Colchones

**Autores:** Pallucchini, Franco; Roberi, Gabriel;  
Sobrero, Agustin; Voiron, Carlos Ignacio.  
E- mail de contacto: grupocolchon@hotmail.com

## analisis FODA

### Oportunidades

Crecimiento del mercado y desarrollo del mercado  
El mercado de colchones de resortes ha crecido un 34% en los últimos 5 años, y tiene un horizonte de crecimiento de un 15% mas en los próximos años.

### Amenazas

Fortaleza de las empresas existentes  
Las empresas grandes de la industria pueden hacer valer su posición creando nuevos productos o disminuyendo sus costos, lo que sería muy perjudicial para las empresas que son mas pequeñas y que tienen un margen de marcación menor  
El principal riesgo que enfrenta la industria de colchones, es su alta sensibilidad al entorno macroeconómico.  
En períodos de crisis, las dificultades para acceder a crédito, el alza en las tasas de interés y el desempleo afectan especialmente a la venta de bienes durables.

### Fortalezas

Ubicación estratégica  
El mercado del interior no esta tan bien atendido como el de Provincia de Buenos Aires, con lo que la ubicación en el centro del país nos podría proporcionar una ventaja, principalmente en cuanto al transporte del producto. El costo de transporte es una erogación muy importante en este sector y disminuirlo sería clave en competencia con empresas medianas de Buenos Aires o del norte del país.

### Gestión del personal

Ante las premisas de colaboración, trabajo en equipo e integridad, se buscar tener al personal alegre, motivado y a la vez comprometido con el giro de la empresa. La capacitación permanente es una de las claves.

### Acceso a canales de venta

El gestor del proyecto tiene variados contactos que



son referentes en la venta de productos para el hogar, por lo que el acercamiento inicial sería inmediato.

### Debilidades

#### Desconocimiento del negocio

Al ser una empresa nueva seguro nos encontraremos con variables y problemas que no se han tenido en cuenta.

#### Economía de escala

La producción inicial no será en cuantía amplia, lo que puede generar costos altos al iniciar la actividad.  
Cartera de productos limitada lo que nos reduce el mercado

## ficha Tecnica del Proyecto

Inversión inicial: \$1.450.000

VAN: \$588000

TIR: 20%

PB: 9

Horizonte temporal de análisis: 10 años

## ficha del Empresario

Nombre y Apellido: Jorge Roberi

Edad: 55 años

Ocupación/Ramo: Gerente general

Nombre de la Empresa: Alladio

Hobbies: Futbol, Básquet y pasar tiempo con la familia