

# interalumina

proyecto de inversión:  
interalumina, ideas que responden a tus ideas

**Autores:** Bussolini, Julieta; Escalera, María Pía; Ferreyra, Juan Manuel; Maldonado, Verónica; Torossi, Bruno; Ürmenyi, Cecilia

## idea de negocio

El negocio de Interalumina consiste en brindar soluciones integrales para la construcción de obras. La firma tiene con sus clientes el compromiso de ofrecer productos de alta jerarquía, durables, de bajo costo de mantenimiento, con cerramientos perfectos que favorezcan a la hermeticidad y a la estanqueidad; poniendo principal énfasis en la realización de diseños innovadores, aprovechando las líneas de perfiles de aluminio existentes en el mercado.

En la actualidad su actividad principal consiste en el desarrollo de carpintería de aluminio, con la particularidad de que el proceso productivo de la empresa implica una gran especialización y un ensamblado de alta precisión, a lo cual debe sumarse que para lograr el producto final acorde a las exigencias del cliente previamente es necesario un importante proceso de diseño. Atento a lo expuesto es que la empresa es reconocida por el implacable asesoramiento técnico personalizado que ofrece a quienes la eligen, tanto arquitectos e ingenieros, como usuarios particulares y empresas constructoras.

La idea de negocio que desea emprender Interalumina, y que resultará objeto de evaluación, es ofrecer una nueva gama de productos a partir del desarrollo de perfiles de diseño regenerado que le otorguen mayor funcionalidad y estética a los productos, apostando a introducir tecnología de punta que le permita mantener la calidad exigida por sus clientes y añadiendo valor a la empresa.

La precedente iniciativa requiere para ser llevada a cabo en primera instancia el diseño y desarrollo de matrices para la elaboración de los perfiles, con lo cual se requerirá del asesoramiento de un diseñador industrial, que será quien deberá estudiar minuciosamente los perfiles existentes de manera de determinar los lineamientos para la elaboración de los nuevos, a lo cual debe sumarse la inversión que derive de la fabricación de la nueva matriz.

Una vez diseñados y elaborados los perfiles, se procederá a la fabricación de los siguientes productos: mamparas para baño y frente de placard, con la intención de que, a partir de la incorporación de los perfiles regenerados y exclusivos de la empresa, se logre mejorar la funcionalidad y resolver la estética del producto, de manera de alcanzar una ventaja competitiva que lo diferencie del resto de los competidores.



En conclusión, el objetivo de éste emprendimiento es innovar en materia de tecnología de aluminio, ajustándose a las necesidades del consumidor sin obviar la originalidad, calidad y confort, pilares que caracterizan a la firma.

## logotipo

