

Mix de Frutos Secos



Autores: Aguilera, Alfonso; Baghini, Giuliana; Carioni, Agustín; Cesar Llopis, Soledad; Lamberghini, Juan Francisco; Olivera, Facundo; Richardson, Jorge Francisco.
Mail de Contacto: proyecto2008@live.com.ar

presentación de la idea

La idea de negocio se basa en un Proyecto Incremental de ampliación, para la empresa Croppers, a partir de la incorporación de una nueva línea de producto; mix de frutos secos, con el objetivo de diversificar su cartera de productos (basada en el maní), aprovechando la capacidad ociosa actual de la planta y explotando los canales de distribución existentes

El proyecto tiene, además como finalidad, lograr acaparar la demanda del mercado local, especialmente en la provincia de Córdoba, para servir como base para el siguiente paso que es el del desarrollo de mercados en el exterior.

La idea se basa en incorporarle al maní una serie de frutos secos, conformando snacks naturales, aprovechando la tendencia al consumo de productos que contribuyen al cuidado de la salud, y de esta forma poder abarcar no solo al mercado que ya posee la empresa sino que, además, incursionar en un nuevo segmento de mercado enfocado en un estilo de vida saludable. Recordamos las variedades de mix de frutos secos en cuestión:

- ▶ Mix de Castaña de Cajú, Almendra, Maní
- ▶ Mix de Castaña de Cajú
- ▶ Mix de Castaña de Cajú, Almendra, Maní y Pasas de Uva

Claves del éxito

- ▶ Cadena de Distribución Desarrollada
- ▶ Capacidad Ociosa de Planta
- ▶ Extensión de Marca Croppers
- ▶ Competencia poco desarrollada
- ▶ Baja Inversión Inicial
- ▶ Alto Aprovechamiento de los Costos Hundidos
- ▶ Alto Margen

ficha técnica del proyecto

Inversión	\$153.273,75
VAN	\$ 1.067.023
TIR	143%
IVAN	\$ \$ 6,54
PB	2