

proyecto de inversión: musicalización de ambientes

Autores: Andrin, María Victoria; Compagnucci, Leonela; Zapata, José Sebastián; Zec, Giraudo Mauricio

idea de negocio

Musicalización de ambientes

¿cuál es nuestro concepto de servicio?

Ofrecer un sistema integral de asesoramiento y ambientación musical personalizada y a medida de las necesidades y deseos del cliente, con la opción de publicidad y mensajes internos; y actualización mensual de la selección musical. Música que no invada, acompañe, no moleste, que dispare emociones y sentimientos positivos, fomente la permanencia y el consumo, e identifique al negocio.

El cliente que contrata el servicio recibirá en comodato el equipo reproductor de música, diseñado por un técnico en computación.

MusiMedios investiga sobre el perfil del negocio o empresa, luego de algunas reuniones con Ud. y compagina una lista de música. Tiene en cuenta, como factores claves, para la compilación de los temas: los días de la semana, las horas, el clima, etc. Incluye temas para un mes de reproducción sin repetición para evitar el aburrimiento de los empleados y en forma ininterrumpida. Además el cliente puede grabar mensajes motivacionales para su personal, publicidad y/o avisos.

servicio de posventa:

- Un equipo de profesionales que está constantemente a su servicio para ayudarle a resolver todas sus dudas tanto de programas como de servicios prestados.
- Soporte técnico por problemas en el funcionamiento o la marcha del equipo
- Devolución en caso de disconformidad.

¿Le interesaría estimular y aumentar el consumo de sus clientes?

¿Que le parece además, reforzar la imagen institucional de su establecimiento para afianzar el posicionamiento que UD. quiere alcanzar?

¿Está pendiente de la música o audio en su negocio?

Por último, pero no por eso menos importante, ¿desea que sus empleados trabajen mejor y de forma más productiva?

Si respondió afirmativamente a cualquiera de estas preguntas, podemos ayudarlo.



La música forma parte esencial de la imagen que se quiere dar y es tan importante (o más) como la decoración. Constituye una herramienta poderosa (motivacional, de marketing, etc.) para ayudar a lograr los objetivos de su negocio.

la ambientación musical adecuada:

- Diferencia su negocio.
- Incentiva el consumo, actuando sobre el comportamiento del cliente.
- Alarga o acorta los tiempos de permanencia en el local.
- Fomenta el retorno de los consumidores.
- Crea emociones y las asocia a su marca o establecimiento: 1. Todo ello con un abono mensual de tan solo \$250 + Iva. 2. Asesoramiento e Instalación sin cargo. 3. 15 días de pruebas sin compromiso.

Por más información, visítenos en la web

www.musimédios.com

¿cómo nos diferenciamos?

A través del asesoramiento, el servicio personalizado; según el segmento, música para trabajar más eficientemente, para incrementar la productividad y la creatividad, o para reducir el estrés, o para estimular el consumo.

¿cómo satisfacemos sus necesidades?

En cuanto al Mercado Objetivo Externo, a través de la ambientación musical destinada a incrementar el consumo, la permanencia y retorno de los consumidores. En relación al Mercado Objetivo Interno, a través de la ambientación musical destinada a crear una atmósfera propicia para el trabajo, para incrementar la cohesión del equipo de trabajo y reducir la apatía.

logotipo

