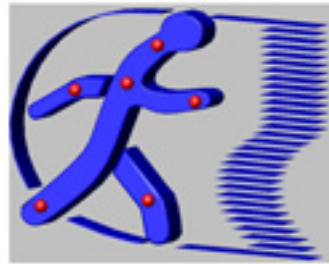


# Productos de Ortesis



Galetto, Franco; Oddino, Alejandro; Nougues, Santiago; Rodríguez, Gonzalo; Sequeiro, Adrian Matias. E-mail de contacto: bota\_ortopedica@hotmail.com



## presentación de la idea

Nuestra empresa se dedicará esencialmente a la Industria Médica y dentro de la misma a la fabricación y comercialización de órtesis.

El Principal producto será un inmovilizador de tobillo, denominado "Walker". Este producto se encuentra actualmente desarrollado, pero además contaremos con un surtido de productos diferentes, el inmovilizador de rodilla, el cabestrillo (inmovilizador firmemente de hombro), el inmovilizador de dedos y el cabestrillo tipo Vietnam; bajo el conocimiento de que el producto principal (Bota Walter), la venta o comercialización se realizará en la cadena de comercialización empresa – ortopedia – Usuario.

Todo los productos serán comercializados bajo la razón social de CONFORT MED, empresa que no tercerizara ninguna de sus actividades llevando por si misma el diseño, la fabricación y la venta de los productos a ortopedias.

Se buscara contar con una continua innovación de los productos año tras año.

En un principio tenemos la intención de ganar el mercado local a través de una alta relación con el cliente, calidad y precios razonables, utilizando solamente pocos productos (que en realidad son los productos mas vendidos del mercado). Pero para futuro buscamos ampliar nuestros horizontes llegando a mercados más lejanos y ampliando nuestra cartera de productos.

### Fortalezas

Tenemos un espacio físico para realizar la fabricación y comercialización de nuestros productos a través de un plan de negocios en la incubadora de empresas, subsidiado por el Estado; Disponemos de una fábrica habilitada por la A.N.M.A.T para la fabricación del producto.

### Oportunidades

No existe ninguna fábrica de órtesis en Córdoba, son todas de Buenos Aires, por lo que tendríamos ventajas

de bajos costos de distribución, a diferencia de estas, y de focalización en esta región específicamente; Oportunidad de posicionar nuestro producto en la mente del usuario, ya que no hay ninguna marca que prevalece en el segmento de mercado en el que nos desarrollaremos.

### Debilidades

Cierta dependencia de los comerciantes intermedios actuales. Imposibilidad de exportar en el corto plazo debido a los grandes competidores que tenemos y la trayectoria de los mismos.

### Amenaza

Posibilidad de presentación de nuevas competencias (a nivel regional).

## datos del empresario

Nombre: Marcos Andrés Galetto

Edad: 28 años

Ocupación: Empleado de empresa metalurgica, "Matercería Austral" (jefe en sector diseño en el Área de Ingeniería).

Nombre de la Empresa: Confort MED

Hobbies: jugar al tenis, ver películas e investigar oportunidades de negocios.

## ficha técnica del proyecto

TIR: 73%

IVAN: \$2.08

VAN:\$80.667

PAYBACK: 4 años