

real palace hotel

proyecto de inversión: real palace hotel

Autores: Azad, Tatiana; Caramella, Matías; Chumbita, Jose Marcelo; Giordano, Leonardo; Mataloni, Fernando; Torres, Natalia



idea de negocio

Todo comenzó, como todos los proyectos exitosos, con una "idea" de José Isaias Chumbita Belmonte (Director General del Instituto Superior Mariano Moreno). Él, analizando la carencia de lugares y empresas para la realización de prácticas donde los alumnos puedan aplicar los conocimientos adquiridos y progresar como futuros profesionales, pensó en llevar adelante un proyecto que consiste en la construcción de un Hotel y Restaurante que sirva, por un lado, como escuela para dicha institución y, por otro lado, brindar un servicio diferenciado de alta calidad, para todas aquellas personas que deseen tener una estadía confortable, inspirada en la amabilidad y profesionalidad de nuestra gente.

José, aspira a desarrollar una empresa creativa, innovadora y adecuada a los cambios del entorno; con una estructura laboral flexible y dinámica; la cual sea reconocida como referencia de calidad y hospitalidad en la industria hotelera de Córdoba.

La organización está conformada por personas dedicadas, íntegras y enfocadas a nuestros clientes, buscando productividad, profesionalidad y la mejor comunicación con nuestros huéspedes y proveedores, logrando, de esta forma, un ambiente de confianza, lealtad y respeto mutuo.

A partir de esta idea es que nosotros, como estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad Católica de Córdoba, la hemos plasmado en un proyecto de Hotel de tres estrellas superior que contará con un número de cuarenta habitaciones, restaurante gourmet de comidas tradicionales del país e internacionales, salón de usos múltiples, entre otros servicios correspondientes a la categoría según la reglamentación exigida.

El mismo estará ubicado en zona céntrica de la Capital Cordobesa próximo a la Institución. Esta ubicación le permite acceder cómoda y rápidamente a importantes avenidas y rutas que se dirigen a los principales centros turísticos, proporcionándole al huésped diferentes alternativas turísticas de la ciudad como ser museos, zonas serranas, teatros, iglesias, etc.

Cabe destacar que no existe ningún antecedente en la provincia de similares características por lo que se presenta como una novedad para la oferta turística de Córdoba.

Al finalizar este proyecto le informaremos al Señor Chumbita sobre la viabilidad de hacer su sueño realidad.

logotipo

