

Suero concentrado



Autores: Bessone, Mario; Echevarria, Milagros;
Giannico, Carolina y Olarte, Romina.
Mail de contacto: est.donsantiago@hotmail.com

presentación de la idea

Incorporar el Suero Lácteo Concentrado a la cartera de productos de la empresa, como alternativa al uso de un derivado de la producción del queso desarrollando el plan comercial, que permita posicionar a Don Santiago en el mercado del suero a nivel provincial y nacional.

Visión

Desarrollar continuamente la capacidad de producción de la planta, de manera tal de independizar la comercialización de nuestro suero, y de lograr brindar respuestas en el plano nacional e internacional con la distinción de nuestro producto como calidad ejemplar.

Valores

Seriedad, Experiencia, Eficiencia, Calidad y Trayectoria.

Uso del Suero

- ▶ Alimentos Lácteos: Helados, Yogur, Untables.
- ▶ Panificadoras: Pasteles, Galletitas y Barras Nutritivas.
- ▶ Bebidas y Otros: Crema de Café, Bebidas para Deportistas, Chocolates, Caramelos.
- ▶ Nutricional y de Salud: Reemplaza a la Grasa, Mejora la Respuesta Inmunológica, Ayuda a la Prevención de Cánceres, Caramelos.

Fortalezas

- ▶ Calidad de la leche según parámetros industriales
- ▶ Capacidad para integrarse hacia delante
- ▶ Eliminar un contaminante ambiental para transformarlo en un nuevo producto
- ▶ Producción propia del insumo principal del nuevo proceso.

Oportunidades

- ▶ Disminución del consumo de productos de alto tenor de grasa (reemplaza la glucosa)
- ▶ Posibilidad de exportar a otros países
- ▶ Facilidad de penetración en el mercado.

Debilidades

- ▶ Costosa inversión inicial
- ▶ Gran posibilidad de ser tomador de precio en el mercado
- ▶ Poca difusión del lacto-suero en el país.

Amenazas

- ▶ Inflación
- ▶ Aumento de las exigencias de la calidad de las materias primas
- ▶ Crisis a nivel mundial del mercado lácteo
- ▶ Tendencia a la baja de los precios de la leche
- ▶ Altas barreras de salida
- ▶ Bajo poder de negociación con clientes.

ficha del empresario

Miguel Bessone

Empresario; desarrolla su actividad diaria en Establecimiento Don Santiago, una empresa lechera y productora de quesos.

Calchín, Provincia de Córdoba.