

Turismo Salud



Autores: Gazze, Juan Ignacio; Giurda Codes, Daniel A.; Llanos, Ana Verónica; Luciani, Nicolás; Torcianti, Cynthia M. y Viano, Gonzalo A.
Mail de Contacto: pdenegocios@gmail.com

presentación de la idea

Nuestro objetivo es constituir una Empresa de Servicio de Salud Privada formada por capitales netamente argentinos, bajo la denominación de Salud Austral S.R.L

Hemos planteado el siguiente proyecto de inversión con el fin de llevar salud y calidad de vida al ciudadano del mundo, ofreciéndole la posibilidad material de acceder, mediante un servicio completo y de alta calidad, a la Medicina Privada Argentina.

Nuestra empresa tendrá por objeto programar con cada paciente su "viaje médico", cuyo principal objeto será el de llevar a cabo cirugías de alta complejidad en clínicas privadas especializadas en cada área. Las mismas estarán catalogadas como Institutos de Alto Nivel Internacional, con profesionales de la salud especialistas en el área de Cirugía Estética.

Cada viaje médico comprenderá a su vez, servicios de alojamiento en hoteles de alta categoría; traslados en automóviles privados; gastronomía de primer nivel; servicio de asistencia personalizada bilingüe durante su estadía, servicio de telefonía celular, turismo y actividades afines, etc.

El segmento de mercado al que se apunta lo conforman los ciudadanos de todo el mundo, principalmente de Norteamérica y Europa occidental, que si bien tienen origen en países desarrollados, poseen altos costos en la atención médica y están cada vez más propensos a tratarse fuera de sus lugares de residencia; optando por recibir asistencia médica en lugares donde piensan que pueden recibir el mejor tratamiento a bajo costo. Es por ello, que cada vez son más las extranjeras y extranjeros que eligen, por ejemplo, nuestro país para hacerse cirugías plásticas.

Los típicos viajeros son mujeres de entre 19 y 64 años, la mayoría de estas personas provienen de Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, España y Alemania buscando satisfacer sus necesidades psicofísicas que posibiliten desarrollar actividades para la conservación y optimización o rehabilitación de su estado de salud y su bienestar.

Con respecto a la competencia nacional el rival que se puede observar se encuentra mejor posicionado, organizado, con muchos años de experiencia y un reconocimiento a nivel mundial es Plenitas, identificada como la empresa Líder del sector, esto se ve claramente en que posee la mayor participación en el mercado. Por otro lado, empresas como Global Health Company y Plural Health Care pueden ser consideradas como Retadoras, ya que poseen una experiencia similar a la de Plenitas, una posición en el mercado, aunque no tan fuerte como esta última; y lo que buscan es aumentar esa participación de mercado que poseen. Las restantes compañías pueden ser consideradas como seguidoras.

Los principales Proveedores que hacen al núcleo del servicio son los que prestarán los servicios de salud y turismo, siendo el resto Proveedores accesorios que incrementarán el valor entregado al cliente, pero no hacen a la esencia de la prestación en sí. para realizar un mejor análisis de la situación de Proveedores, los hemos dividido en:

- ▶ Proveedores del servicio de Salud.
- ▶ Proveedores del servicio turístico.
- ▶ Proveedores de Asistencia Médica al viajero.
- ▶ Otros Proveedores

ficha técnica del proyecto

Payback	5
VAN	\$ 19.553,14
TIR	21,05 %
IVAN	\$ 0,0604

ficha del empresario

Pero, Jorge (45, Contador y Docente)

Pero, Horacio (22, Estudiante)

Maccio, Matías (22, Estudiante).

Ramo: Salud